

## XXIV JORNADAS DE DISTRIBUCION COMERCIAL.

Organizadas por DISTRIBUCION ACTUALIDAD “ La revista española del retail”

### SHOPPING EXPERIENCE, LA EXPERIENCIA DE COMPRA.

25 de MARZO 2009

Inaugura las Jornadas Doña Carmen Cárdeno Pardo. Directora General de Comercio de la Consejería de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid.

9.00 a 9,45 Registro y retirada de la documentación

9,45 a 10,00 Palabras de Apertura por Doña Carmen Cárdeno Pardo. Directora General de Comercio de la Consejería de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid.

#### 10,00 SESION PLENARIA

- Luis Simoes TNS. "Compradores y consumidores, los dos momentos de la verdad. Las tendencias para el 2009 -10."

- Beatriz Vera Pousek. Psicóloga y Escritora. "Comprar, una actividad o una actitud, Las palancas internas de la experiencia de compra."

#### 11,00 a 11,30 MESA REDONDA.

Moderada Celia Lorente Redactora Económica de Tiempo. Grupo Zeta.  
Intervienen: Luis Simoes, Beatriz Vera

11,30 a 12,00 Coffee break.

#### SALA DON QUIJOTE Área de Management / Gestión

12,00 a 12,45 Jordi Comas Riu. CEO de Primma, Consultor Ejecutivo de TMM (México) y Ex Director General de Miquel. "El plan estratégico, una herramienta valiosa en el siglo XXI "

12,45 a 13,30

George Wallace. Consejero Delegado MHE. "Estrategias Comerciales Retail para el nuevo ciclo."

Turno de Preguntas. Modera Alicia Davara. Redactora Jefe de Distribución Actualidad

11,45 a 12,30

## SALA DULCINEA Área de Punto de Venta

12,00 a 12,45 Tim Radley Socio Director de MHE . "Cómo lograr el máximo con lo que el minorista tiene en sus manos: punto de venta, productos y equipo humano."

12,45 a 13,30 Lluís Martínez Ribes. Martínez+ Franch Retail Innovation! Consultants. "Experiencia de Compra con partitura. Cómo ofrecer la clave para una satisfactoria shopping experience"

Turno de Preguntas. Modera Enrique Sesé. Editor Distribución Actualidad.

14,00 Almuerzo.

## SESION PLENARIA

16,00 a 16,45 José María Folache Gonzalez Parrado Ex Director General Comercial y de Marketing Grupo Carrefour . "Shopping Experience, cómo lo veo yo."

16,45 a 17,30 Alexis Mavrommatis de Jos de Vries The retail company.  
"Las nuevas tendencias en el diseño del retail"

Alicia Davara. Redactora Jefe Distribución Actualidad

Fin de jornada

**26 de MARZO 2009**

- 9,30 a 10,15 Sven Huber, Director General de Librerías Bertrand, del grupo Bertelsmann. "Un nuevo flag ship en Paseo de Gracia." Librerías Bertrand presenta su nuevo lay out, en la nueva tienda de Barcelona.
- 10,15 a 11,00 Kent Nisch. Presidente de JGA USA. "Next is Now. El futuro está ya entre nosotros. Aquí y ahora"
- 11,00 a 11,15 Turno de preguntas
- 11,15 a 11,45 Coffee Break ofrecido por Yudigar
- 11,45 a 12,30 Oxford Insitute of Retail Management Paula E. Payton. Templeton Institute .Oxford. "Escarmentar en cabeza ajena. Lo que aprendimos de los minoristas, en el annus horribilis del Retail USA."
- 12,30 a 13,15 Andy Stalman. Cato Partners. "Cómo nace un centro comercial y su concepto"
- 13,15 a 13,30** Turno de preguntas.
- 13,30 a 14,45 Coktail.
- 16,00 a 16,45 Guido Guaschino .ESDI. Escola Superior de Disseny. Barcelona El diseño del punto de venta. Cómo traducir un concepto en un lay out.
- 16,45 a 17,30 La vinoteca, un sueño hecho realidad. Angel Germade Director Vinotecas Torres.  
Bodegas Torres.
- 17,30 a 17,45 Turno de preguntas.
- 17,45 Cierre de las Jornadas