

Invierte en futuro

Más información sobre actividades, convocatorias y bases de participación en www.programaadñ.es

Organiza



ddi

Sociedad estatal para el desarrollo del diseño y la innovación

Cofinancia



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
Una manera de hacer Europa

programa para el diseño en la pyme

adñ

Por qué

Competir sólo por costes no es viable. Es necesario estimular la demanda, desarrollando productos y servicios diferenciados, de alto valor añadido y adaptados a las necesidades del cliente.

Las nuevas situaciones requieren nuevos enfoques. Más allá de lo meramente tecnológico, la innovación engloba otros muchos ámbitos de la actividad empresarial, especialmente el diseño: una forma de innovación rápida, segura y centrada en el usuario.

Aplicados a la gestión y la estrategia empresarial, los métodos y procesos propios del diseño (*Design Thinking*) facilitan la exploración y desarrollo de nuevos escenarios de negocio, nuevos productos o servicios para el futuro y otras fórmulas de generar valor.

Si la creatividad genera ideas y la innovación las explota, es el diseño quien conecta ambas con el mercado.

adñ

Cofinanciado por el Fondo FEDER* y en colaboración con las comunidades autónomas, la Sociedad estatal ddi pone en marcha adñ.

Un programa dirigido a la mejora de la competitividad de la PYME, impulsando y facilitando la adopción de una cultura a favor de la innovación y el diseño, como medio para la creación de valor y el crecimiento económico sostenido.

adñ pretende que el diseño y la innovación se incorporen a la esencia de la empresa, que formen parte de su adn. Para ello, el programa despliega varias líneas de promoción de buenas prácticas, difusión de conocimiento avanzado y actuaciones directas con empresas:



Itinerario adñ

diagnóstico + proceso de aprendizaje + ejecución práctica + sistema de gestión i + diseño



Qué es

Un conjunto de actuaciones tuteladas que, mediante un proceso, ayude a las empresas a alcanzar altos niveles de competencia en el proceso de innovación.

Con un énfasis especial en el diseño y desarrollo de nuevos productos y servicios orientados al usuario, las empresas participantes podrán obtener resultados tangibles a través de la planificación estratégica y la gestión del diseño y la innovación.

A quién va dirigido

Pequeñas y medias empresas, tanto industriales como de servicios, interesadas en potenciar y consolidar sus procesos de diseño e innovación.

Cómo

A lo largo del itinerario y asesorado por profesionales especializados, un equipo de trabajo de la empresa irá adquiriendo conocimientos y herramientas sobre innovación, diseño y desarrollo de productos.

Simultáneamente, las habilidades adquiridas se aplicarán a la situación real de la empresa, mediante sesiones de transferencia de conocimiento, sesiones de consultoría individualizada y trabajo interno, contando para ello con guías de ayuda y el asesoramiento en línea de los consultores.

* Programa Operativo Plurirregional de I+D+i por y para el beneficio de las empresas (período 2007–2013), con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, FEDER