

AL CÁZAR DE SAN JUAN



La calle Emilio Castelar registró un elevado número de visitantes en la noche del pasado viernes atraídos por el Rastrillo organizado por Alcentro / Pilar Atienza

LAS TIENDAS SALIERON A LA CALLE

El Rastrillo nocturno de Alcentro, todo un éxito de público

Numerosos ciudadanos visitaron los stands

P. ATIENZA

ALCÁZAR. La gerencia del Centro Comercial Abierto Alcentro ha mostrado su «sorpresa por ver la calle llena» durante la celebración del rastrillo que se hizo en la tarde del viernes en la Castelar.

Esta era la primera vez que el rastrillo no se celebraba el sábado por la mañana, por el calor de estas fechas, pero el éxito de la nueva propuesta fue comparable en cuanto a afluencia de público a un día de Navidad.

De momento, se hacen cuatro rastrillos al año, aunque la demanda de los clientes tanto en la web como en los comercios está haciendo que la directiva se plantee ampliar el número de celebraciones de este evento.

Entre 25 y 30 comercios de Alcentro sacaron el viernes sus stands a la calle y según el gerente de esta cooperativa, Alejandro Matilla, la valoración «es buena dentro del año en el que estamos, en el que la gente compara precios y repara más a la hora de

comprar». No obstante, la filosofía de este centro comercial abierto es que «cuanto más difícil están las cosas, más tenemos que hacer». Ejemplo de ello es que recientemente ponían en circulación la Tarjeta Alcentro y en sólo diez días consiguieron hacer 544 tarjetas, por el interés que está mostrando la gente en hacerse con una de ellas para beneficiarse de descuentos y otros sorteos y campañas que habrá posteriormente. Además, para hacérsela «no es necesario presentar nómina, ni nada, y sí se obtienen descuentos». Según Matilla, la idea también ha funcionado bien entre los socios de Alcentro que inicialmente no habían participado en esta campaña y de los que no eran socios, que quieren serlo ahora por este motivo.

Este planteamiento, así como el genérico de Alcentro es ejemplo para otras ciudades. De hecho la segunda quincena de agosto vendrán representantes de varias ciudades de Almería para estudiar el caso de Alcentro.

www.citroen.es

OPERACIÓN CAMPEONES.
CITROËN TAMBIÉN LUCE UNA ESTRELLA.
VEN A TU CONCESIONARIO OFICIAL CITROËN Y ENCUÉSTRALA.
LOS VEHÍCULOS CON ESTRELLA TE OFRECEN DESCUENTOS QUE ANTES SÓLO PODÍAS SOÑAR.
EN AGOSTO, HASTA EL 34%. ★

CITROËN XSARA PICASSO
500 UNIDADES
HASTA 34% DE DESCUENTO

CITROËN C4
600 UNIDADES
HASTA 33% DE DESCUENTO

CITROËN C3
400 UNIDADES
HASTA 22% DE DESCUENTO

CITROËN profiere TOTAL.

EN AGOSTO,
LA EMOCIÓN SIGUE EN LA RED DE CONCESIONARIOS CITROËN.

CRÉATIVE TECHNOLOGIE

CITROËN

Consumo mixto (l/100 Km) / Emisión CO₂ (g/km): C3: 3.8-6.9/99-158 C4: 4.4-6.9/115-164 Xsara Picasso: 5.0-7.3/130-172
Oferta de descuento, sobre P.V.P. recomendado, en unidades limitadas en stock, válida para clientes particulares en los puntos de venta participantes hasta el 31 de agosto. Ofertas no acumulables.

VEN A VERLO A TU CONCESIONARIO

EN ALCÁZAR DE SAN JUAN
JOSÉ SÁNCHEZ HUERTAS
Polígono Aloe, calle F
Tfno. 926 54 00 37

EN TOMELLOSO
SERVICIO OFICIAL ORTIZ Y CABRERA
c/ Campo, 140
Tfno. 926 51 05 07